



did18

Présente

Les médias sous contrôle juif

2001

Le premier géant du cinéma qui a émergé fut la *Paramount*. Fondée et dirigée par l'ancien propriétaire de cinéma juif Adolph Zukor. La *Paramount* a rapidement dominé la production et la distribution de films, en s'assurant que seuls les cinémas Paramount locaux distribuaient les films Paramount. Un des producteurs juifs de films qui a essayé de s'opposer au monopoly de la *Paramount* était Carl Laemmle. En 1912, il a fondé ce qui est finalement devenu *Universal Studios*. William Fox, un autre juif, fonda ce qui deviendra plus tard, la *Twentieth Century Fox*. Pratiquement au même moment, Louis B. Mayer propriétaire d'une chaîne de cinémas sur la côte Est, fonda ce qui devint la *Metro Goldwyn Mayer*.

Avec l'avènement du cinéma sonore, les autres compagnies fondées et dirigées par des juifs se sont élevées au sommet. *Columbia* détenue et dirigée par Harry Cohn. La *Warner Brothers* a été fondée par Jack, Harry, Sam et Albert Warner. Comme nous le dit la prestigieuse *Encyclopedia Judaica* : "Ainsi, toutes les grandes compagnies hollywoodiennes, à l'exception de *United Artists*, furent fondées et contrôlées par les juifs".

Dans son article sur la télévision et à la radio, l'*Encyclopédie* donne rapidement aux juifs la paternité du développement de la radio et de la télévision. On lit que David Sarnoff a lancé la première chaîne de radio américaine, la compagnie *National Broadcasting* en 1926 comme service de RCA (Radio Corporation of America). Il a développé RCA en un géant électronique. Sarnoff fut aussi le pionnier dans la télévision en couleur, développant la *NBC* comme l'un des trois grands réseaux de télévisions.

En 1925, l'*Encyclopédie* Judeica nous dit : la radio *CBS* fut fondée par un autre juif, William S. Paley, un fabricant de cigares de Chicago. Paley a racheté une chaîne infructueuse dans les stations de radio américaines de l'Est. Durant toute sa vie, il a fait de *CBS* un empire de la télévision de plusieurs milliards de dollars. *Le troisième important réseaux de télévision, ABC*, dit l'*Encyclopédie*, *faisait suite à une action antitrust contre la NBC au début des années 40*. Leonard Goldenson devint son président pour assurer une domination similaire sur les télévisions nationales.

Mais à qui appartiennent les trois grandes aujourd'hui ? Aujourd'hui, la *NBC* de Sarnoff est la propriété de la *Général Électrique*, toutefois, est toujours principalement dirigée par des juifs. Le président de *NBC News*, Andrew Lack, est juif tout comme son vice-président des opérations et des programmes, Jay Fine. Le vice-président des développements de programmes, Jeffrey Gaspin et le vice-président Vera Mayer, sont aussi juifs. Ce qui confirme le fameux sondage de Lichter Rothman-Poll, un cadre supérieur des médias qui a trouvé que 59% sont juifs.

Aujourd'hui, la *CBS* de William Paley est la propriété d'un autre juif, Sumner Redstone, de son vrai nom : Sumner Murray Rothstein. Sumner Redstone est aussi le propriétaire de *Viacom*, le producteur et distributeur d'émissions télévisées pour les trois réseaux. *Viacom* est le plus grand fournisseur de programmes télévisés par câble. Il est le propriétaire des géantes chaînes par câble telles que : *Showtime*, *MTV* et *Nickelodeon*. *MTV* est la chaîne dans le monde qui a le plus d'influence culturelle sur les adolescents et les jeunes dans la vingtaine. En plus d'être le propriétaire des *Studios Paramount*, Sumner Redstone est aussi le propriétaire de l'empire de la publication new yorkaise dont *Simon & Schuster*.

Le réseau *ABC* de Leonard Goldenson est désormais la propriété de Michael Eisner, le propriétaire de *Disney* et un juif pro-LGBT. Eisner est le propriétaire de la chaîne câblée *ESPN* et les studios de cinéma *Miramax*, faisant de son empire médiatique le deuxième plus

grand au pays. Après son acquisition de *Disney*, Eisner, comme les autres bosses des médias juifs dont nous avons parlé, a poursuivi une politique de remplacement des "gentils" par des juifs aux postes de commandement.

Le plus grand Léviathan médiatique dans le monde aujourd'hui est *AOL Time Warner*. Jusqu'à sa fusion avec le fournisseur d'Internet *AOL*, *Time Warner*, contrôlé par Gerald Levin, un juif, était le deuxième plus grand empire de communication en Amérique. Levin a acheté *Turner Broadcasting* en 1996 et a nommé Walter Isaacson comme directeur à la tête du groupe d'information *CNN*. *Time Warner* est propriétaire de *HBO*, la plus grande compagnie câblée payante du pays mais aussi les studios *Warner Brothers*. L'empire éditorial de *Time Warners* est dirigé par l'éditeur en chef Norman Pearlstine. En 2000, *Times Warner* fut acheté par le fournisseur d'Internet *AOL*, dirigé par le "gentil" Steve Case. Case était le président de ce nouveau méga-empire des médias, alors que Gerald Levin était président-directeur-général. Toutefois, récemment et probablement dû à une mauvaise gestion financière, Case et Levin ont dû se retirer. La personne nommée par Levin, Richard Dean Parsons, un afro-américain, est maintenant aux commandes.

Non loin derrière, se trouve l'empire médiatique d'Edgar Bronfman Junior, héritier d'une fortune acquise par la distillerie *Seagram*. Il est le propriétaire de la plus grosse entreprise d'enregistrement au monde *PolyGram*, ainsi que les *Studios Universal* et le légendaire géant médiatique juif *MCA*, de son surnom : la pieuvre, du fait de l'étendu de son pouvoir dans les communications et l'industrie d'enregistrement. *MCA*, mieux connu pour sa production du film blasphématoire *La dernière tentation du Christ*.

Rupert Murdoch, propriétaire de la société de presse et du réseau de télévision *Fox* bien que non-juif est fortement pro-Israël. Son président et président-directeur-général du group *Fox*, Peter Chernin, est juif.

Le *Los Angeles Jewish Times* confirme notre résumé, "quatre des cinq plus grands géants du divertissement sont désormais dirigés ou sont la propriété de juifs. La société d'information Murdoch est placée quatrième, est le seul "gentil" qui reste. Cependant, Murdoch est aussi pro-Israël que n'importe quel juif, peut-être même plus."

Los Angeles Jewish Times

"Yes, Virginia, jews do control the media"

29 octobre 1999, p.14

Le plus gros conglomérat médiatique canadien est *CanWest Global* qui est détenu par le mania Israel Asper. Asper dirige son empire médiatique comprenant 17 quotidiens canadiens et plus de 100 hebdomadaires, plus des chaînes de radio et de télévision et c'est avec une poigne de fer qu'il interdit toutes critiques envers Israël.

Aujourd'hui, même si la possession des réseaux de communication change de main, les juifs continuent de diriger et d'occuper des emplois dans les médias. Leur pouvoir et leur présence ne faisant qu'augmenter.

L'*Encyclopedia Judaica* dans son article sur l'édition, révèle également qu'une prépondérance de journaux quotidiens américains et la plupart des maisons d'édition new yorkaises appartiennent à des juifs. Ceci inclus les trois plus grands journaux d'influence d'Amérique. Le premier étant le *New York Times*, y compris son *New York Times book review*, le guide

standard pour les librairies et l'achat de livre ; le deuxième est le plus grand journal d'influence sur les faiseurs de loi de Capital Hill, *le Washington Post*. *Le Washington Post* publie aussi l' *International Herald Tribune*, le journal le plus largement distribué en langue anglaise. Le troisième par son influence est le *Wall Street Journal* avec ses 4 millions d'exemplaires quotidiens.

Un pouvoir aussi puissant dans la presse écrite n'inclus pas les centaines de journaux à travers le pays qui sont la propriété des juifs. Un tel pouvoir commence par le *New York Daily News*, *The Village Voice*, *The New York Post* et s'étendant sur le vaste empire de l'édition la chaîne des 30 quotidiens de Samuel Newhouse. Newhouse est aussi le propriétaire du magazine *Parade* avec une distribution de 22 millions d'exemplaires. Le contrôle de l'industrie des journaux par les juifs représente une toile d'araignée complexe de médias juifs interconnectés.

Comcast

NBC
Telemundo
Universal Pictures
Focus Features
USA Network
Bravo
CNBC
The Weather Channel
MSNBC
Syfy
NBCSN
Golf Channel
Esquire Network
E!
Cloo
Chiller
Universal HD
Comcast SportsNet
Universal Parks & Resorts
Universal Studio Home Video

The Walt Disney Company

ABC Television Network
ESPN
The Disney Channel
A&E
Lifetime
Marvel Entertainment
Lucasfilm
Walt Disney Pictures
Pixar Animation Studios
Disney Mobile
Disney Consumer Products
Interactive Media
Disney Theme Parks
Disney Records
Hollywood Records
Miramax Films
Touchstone Pictures

News Corporation

Fox Broadcasting Company
Fox News Channel
Fox Business Network
Fox Sports 1
Fox Sports 2
National Geographic
Nat Geo Wild
FX
FXX
FX Movie Channel
Fox Sports Networks
The Wall Street Journal
The New York Post
Barron's
SmartMoney
HarperCollins
20th Century Fox
Fox Searchlight Pictures
Blue Sky Studios
Beliefnet
Zondervan

Time Warner

CNN
The CW
HBO
Cinemax
Cartoon Network
HLN
NBA TV
TBS
TNT
TruTV
Turner Classic Movies
Warner Bros.
Castle Rock
DC Comics
Warner Bros. Interactive
Entertainment
New Line Cinema
Sports Illustrated
Fortune

Marie Claire

People Magazine

Viacom

MTV
Nickelodeon
VH1
BET
Comedy Central
Paramount Pictures
Paramount Home
Entertainment
Country Music Television
(CMT)
Spike TV
The Movie Channel
TV Land

CBS Corporation

CBS Television Network
The CW (along with Time
Warner)
CBS Sports Network
Showtime
TVGN
CBS Radio, Inc.
CBS Television Studios
Simon & Schuster
Infinity Broadcasting
Westwood One Radio Network